



Checkliste zum Thema:

Meine Positionierung



Checkliste Positionierung

Chkl_GP_Positionierung.pub



1/1. Meine eigenen Stärken definieren

Erledigt?

Maßnahmen

ja nein

Wobei kenne ich mich besonders gut aus?

Was beherrsche ich besonders gut?

Wo liegen meine Stärken in meiner Kommunikation?

Welchen besonderen Service kann ich bieten?

Woran erkennt man meinen Arbeitsstil?

Was schätzen Freunde, Mitarbeiter, Arbeitgeber, Kunden besonders an mir?

Welches Problem meiner Mitmenschen könnte ich am besten lösen?



Checkliste Positionierung

Chkl_GP_Positionierung.pub



1/2. Meine eigenen Stärken definieren

Erledigt?

Maßnahmen

ja nein

Diese 5 Projekte habe ich bisher erfolgreich mit Kunden umgesetzt?

- | | | |
|----|--------------------------|--------------------------|
| 1) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Diese Kernkompetenzen habe ich bei den oberen 5 Projekten erfolgreich eingesetzt

- | | | |
|----|--------------------------|--------------------------|
| 1) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Welche Fehler werden derzeit typischerweise in meinen Kernkompetenzen gemacht? ja nein

Die aktuellen Trends in meinem Fachbereich und deren Konsequenzen? ja nein

Diese drei provokanten Thesen fallen mir zu meinem Fachbereich ein:

- | | | |
|----|--------------------------|--------------------------|
| 1) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Das erhalten Chefs, Kollegen, Freunde, Verwandte, Bekannte und Kunden nur bei mir: ja nein



Checkliste Positionierung

Chkl_GP_Positionierung.pub



2. Ich binde mein Umfeld emotional durch folgende Nutzen

2.1. Emotionale Nutzen (mehrfach zu einander passende Nennungen möglich)	ja	nein
<input type="checkbox"/> Sicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Aufgehoben, weil an die Hand genommen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Souveränität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Leistungsfähigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Andersartig, aus der Reihe fallen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Lebensfreude	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Zufriedenheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Überblick	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Gutes Miteinander	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Sonstiges	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2. Und so belege (beweise) ich den emotionalen Nutzen, den ich biete

Beleg 1:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beleg 2:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beleg 3:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Notizen



Checkliste Positionierung

Chkl_GP_Positionierung.pub



3. Positionierung über ein Thema

Kriterium	Testfrage	ja	nein
Kompetenz-Übereinstimmung:	Entspricht das Thema meiner Kernkompetenz und meiner strategischen Erfolgsausrichtung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einzigartiger Begriff:	Habe ich das Thema mit einem bestimmten Begriff belegt, den nur ich verwende?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spannend:	Ist der gewählte Begriff nicht nur treffend, sondern auch spannend?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tagesgeschäft:	Arbeite ich auch wirklich zu diesem Thema? Ist es der Großteil meines Tagesgeschäftes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Glaubwürdigkeit:	Passt das Thema in der Wahrnehmung meines Umfeldes zu mir?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Positionierung über eine besondere Methode

Kriterium	Testfrage	ja	nein
Einzigartig:	Unterscheidet sich die Methode maßgeblich von anderen Methoden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunizierbar:	Ist diese Einzigartigkeit der Methode einfach kommunizierbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spürbarer Nutzen:	Ist der Nutzen der Methode sichtbar und spürbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Glaubwürdig	Passt die Methode zu mir?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Positionierung über eine bestimmte Zielgruppe

Kriterium	Testfrage	ja	nein
Eindeutiger Personenkreis:	Habe ich meine Zielgruppe eindeutig definiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zielgruppenkenntnis:	Bin ich Experte für diese Zielgruppe?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exakte Ansprache:	Sind meine Aussagen inhaltlich und sprachlich exakt auf diese Zielgruppe abgestimmt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Referenzen:	Habe ich innerhalb der Zielgruppe Referenzen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dauerhafte Entscheidung:	Will ich dauerhaft bei dieser Zielgruppe bleiben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Glaubwürdigkeit:	Ist meine Zielgruppenpositionierung glaubwürdig?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Checkliste Positionierung

Chkl_GP_Positionierung.pub



6. Positionierung über persönlichen Stil

Kriterium	Testfrage	ja	nein
	Herausragend: Gibt es eine herausragende Charaktereigenschaft? Zum Beispiel: <input type="checkbox"/> im Auftreten, <input type="checkbox"/> in der Arbeit, <input type="checkbox"/> im Service?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Positiv besetzt: Ist diese Eigenschaft bei meiner Zielgruppe positiv besetzt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Erkennbar: Ist auf den ersten Blick erkennbar, dass diese Eigenschaft zu mir passt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nutzen: Hat diese Eigenschaft für mein Umfeld einen Nutzen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Umsetzung

Was?	Bis wann?	OK?